

# Algemene verkoop-en leveringsvoorwaarden

**Weekend's legal name is: B-TOTAL HOT CREATIVE CONCEPTS VOF**

St. Josephstraat 1 | 4811 CL Breda | +31 (0)76 - 541 04 04  
info@b-total.nl | www.b-total.nl

IBAN: NL51RABO0160460999 | BIC: RABONL2U  
K.v.K. te Breda nr. 51939711 | BTW nr.: NL 8502.33.744.B01

**Weekend's legal name is: B-TOTAL HOT CREATIVE CONCEPTS BV**

IBAN: NL83 RABO 0186 7547 95 | BIC: RABONL2U  
KvK te Breda nr. 20126386 | BTW nr.: NL 8161.47.863.B01

## Rechtsvorm / rechtspositie

1. B-Total Hot Creative Concepts VOF en B-Total Hot Creative Concepts BV (hierna ook te noemen: "Weekend Creative Agency") is de handelsnaam van een reclamebureau dat wordt gedreven in de vorm van een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, met als doelstelling het adviseren, ontwerpen en (doen) uitvoeren van reclame, alsmede het (doen) verzorgen en (doen) plaatsen van advertenties.
2. De bedingen in deze algemene voorwaarden zijn niet slechts gemaakt ten behoeve van Weekend Creative Agency, maar ook ten behoeve van alle personen die bij de uitvoering van enige opdracht door haar zijn ingeschakeld, respectievelijk ten behoeve van alle personen voor wier handelen of nalaten Weekend Creative Agency aansprakelijk zou kunnen zijn.

## Opdracht

- 3.1 Alle opdrachten worden uitsluitend aanvaard en uitgevoerd door Weekend Creative Agency als opdrachtnemer. Dat geldt ook indien het de uitdrukkelijke of stilzwijgende bedoeling is dat een opdracht door een bepaalde persoon wordt uitgevoerd. De toepasselijkheid van artikel 7:404 BW, dat voor laatstgemeld geval een regeling geeft, en van artikel 7:407 lid 2 BW, dat een hoofdelijke aansprakelijkheid vestigt voor de gevallen waarin aan twee of meer personen een opdracht wordt gegeven, wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
- 3.2 Het staat Weekend Creative Agency vrij verleende opdrachten onder zijn verantwoordelijkheid door de door hem aan te wijzen personeelsleden van Weekend Creative Agency te laten uitvoeren, in voorkomend geval met inschakeling van derden.
- 3.3 Weekend Creative Agency zal bij de uitvoering van de aan hem verleende opdrachten, bij de uitvoering van alle werkzaamheden en bij de selectie van door hem in te schakelen andere (rechts)personen de zorg van een goed opdrachtnemer in acht nemen.

## Opdrachtgever

4. Opdrachtgever is iedere persoon die Weekend Creative Agency heeft verzocht om voor of namens hem reclame of reclame-uitingen te (doen) ontwerpen en / of uit te (doen) voeren, daarover advies te geven, dan wel om voor of namens hem advertenties te (doen) verzorgen en / of te (doen) plaatsen, welk verzoek door Weekend Creative Agency is aanvaard overeenkomstig het bepaalde in artikel 3 en 8.

## Honorarium

- 5.1 Voor de uitvoering van de opdracht is Opdrachtgever een honorarium verschuldigd, te vermeerderen met verschotten

en omzetbelasting (hierna ook te noemen: "de factuur"). Het honorarium wordt vastgesteld op basis van een vooraf in te schatten maximale tijdsbesteding en een daarop gebaseerde begroting als hierna vermeld.

- 5.2. De betalingsverplichting is ondeelbaar en niet voor verrekening vatbaar, tenzij bij nadere overeenkomst anders is bepaald.
- 5.3. Het honorarium van Weekend Creative Agency is niet afhankelijk van de uitkomst van de verleende opdracht. Indien een opdracht wordt ingetrokken, blijven in ieder geval verschuldigd de - op basis van de bestede uren - werkelijk gemaakte kosten als hiervoor omschreven, tenzij Weekend Creative Agency, te zijner discretie, deze kosten matigt.
- 5.4. Verrichte werkzaamheden kunnen tussentijds in rekening worden gebracht indien de uitvoering van de opdracht zich uitstrekt over een langere periode dan één maand, zulks ter beoordeling van Weekend Creative Agency.
- 5.5. Weekend Creative Agency is steeds gerechtigd van Opdrachtgever betaling van een of meer voorschotten te verlangen ter nadere verrekening met het uiteindelijk verschuldigde.

## Aanbieding

6. Een aanbieding van Weekend Creative Agency bestaat uit een begroting met betrekking tot een opdracht, waarin in het kort de voorgestelde werkwijze wordt aangegeven en een prijs wordt begroot als hierna in artikel 11 omschreven.

## Toepasselijkheid

7. Alle aanbiedingen van Weekend Creative Agency vinden plaats onder toepasselijk verklaring van deze algemene voorwaarden, zowel op de aanbieding als op eventuele andere op basis van die aanbieding tot stand gekomen overeenkomsten. Toepassing van de door Opdrachtgever ingeroepen algemene voorwaarden wordt uitdrukkelijk door Weekend Creative Agency van de hand gewezen. Algemene of bijzondere voorwaarden van Opdrachtgever zijn uitgesloten in het bijzonder ook voorzover die voorwaarden betrekking zouden hebben op betaling, verrekening of het recht op verpanding of overdracht van vorderingen van Weekend Creative Agency op opdrachtgevers.

## Totstandkoming overeenkomst

- 8.1. Alle aanbiedingen van Weekend Creative Agency zijn vrijblijvend, tenzij deze een termijn voor aanvaarding bevatten. Indien een aanbieding van Weekend Creative Agency een vrijblijvend aanbod bevat en dit wordt aanvaard, heeft Weekend Creative Agency het recht om de aanbieding binnen twee werkdagen na ontvangst van de aanvaarding te

22-03-2018

herroepen.

- 8.2. Opdrachtgever zal een schriftelijke opdracht, die nog niet door Weekend Creative Agency is aanvaard, alleen kunnen herroepen indien alle kosten, c.q. inschrijvingen gemaakt ter zake van de beoordeling van de opdracht en de voorbereiding van de acceptatie, aan Weekend Creative Agency zullen worden vergoed c.q. gehonoreerd.

## Wijzigingen

9. Wijzigingen in alle overeenkomsten en van deze algemene voorwaarden, zullen slechts van kracht zijn indien zij schriftelijk tussen beide partijen zijn overeengekomen.

## Verslaggeving

10. Weekend Creative Agency kan van alle daarvoor in aanmerking komende contacten met Opdrachtgever contactrapporten opmaken, welke ter akkoordbevinding aan Opdrachtgever kunnen worden toegezonden. Wanneer Opdrachtgever niet binnen vier werkdagen na toezending schriftelijk heeft gereageerd, wordt het desbetreffende rapport als correct beschouwd en zullen beide partijen daaraan zijn gebonden.

## Begroting

- 11.1. Weekend Creative Agency maakt desgewenst een begroting met betrekking tot een opdracht, waarin in het kort de voorgestelde werkwijze wordt aangegeven en een prijs wordt begroot.
- 11.2. De begroting bevat zonodig een specificatie naar honorarium (op basis) van de door Weekend Creative Agency gehanteerde uurtarieven en alle bijkomende kosten.
- 11.3. Wanneer bij het opstellen van de begroting bepaalde kosten of kostenposten niet zijn te overzien, doordat deze bijvoorbeeld afhankelijk zijn van de voortgang van het project of van prijsopgaven van derden of anderszins niet met zekerheid zijn te voorspellen, kunnen deze pro memorie worden opgenomen. De doorberekening daarvan geschiedt dan achteraf en in redelijkheid.
- 11.4. De begroting kan door Weekend Creative Agency worden gewijzigd wanneer en voor zover deze is gebaseerd op omstandigheden of feiten, die nadien zijn gewijzigd.
- 11.5. Weekend Creative Agency is gerechtigd om de afgegeven begroting zonder voorafgaand overleg met maximaal 10% te overschrijden.
- 11.6. Opdrachtgever zal de begroting van Weekend Creative Agency na verzending ter goedkeuring tekenen en aan Weekend Creative Agency retourneren. Een dergelijke akkoordverklaring kan niet plaatsvinden door middel van een elektronisch bericht.
- 11.7. Begrotingen die niet binnen 30 dagen zijn geretourneerd worden als goedgekeurd beschouwd.
- 11.8. Indien op verzoek van Opdrachtgever werkzaamheden door Weekend Creative Agency worden verricht vóórdat de hiervoor bedoelde goedkeuringsprocedure van de begroting

is voltooid, zal Weekend Creative Agency gerechtigd zijn haar honorarium en kosten in redelijkheid door te berekenen, ook indien deze niet in de begroting zijn begrepen of een goedgekeurde begroting helemaal niet tot stand komt.

## Prijzen

- 12.1. Indien niet op basis van een begroting als bedoeld in artikel 11 wordt gewerkt, is het navolgende van toepassing.
- 12.2. Alle prijzen zijn exclusief BTW, transportkosten en porti.
- 12.3. In afwijking van het gestelde in artikel 9 heeft Weekend Creative Agency het recht prijsverhogingen van derden, voor zover na de offerte bekend geworden, aan Opdrachtgever door te berekenen.

## Uitvoering en levering

- 13.1. Weekend Creative Agency zal de opdracht naar beste kunnen en vanuit haar professionele inzicht vervullen.
- 13.2. Wanneer de instructie van Opdrachtgever daartoe aanleiding geeft en verschillende mogelijkheden door Weekend Creative Agency dienen te worden verkend alvorens tot een definitief voorstel kan worden gekomen, zullen deze werkzaamheden mede zijn begrepen onder de overeenkomst, gebaseerd op het uiteindelijke voorstel.
- 13.3. De diensten en daarbij behorende goederen worden geleverd ter plaatse waar Weekend Creative Agency is gevestigd. Indien de diensten door middel van elektronisch databeheer worden geleverd, worden de diensten geacht te zijn geleverd zodra zij voor de ontvangende partij toegankelijk zijn (waaronder in ieder geval wordt begrepen het moment dat het bericht de mailbox van de ontvanger heeft bereikt).
- 13.4. Eigendomsoverdracht van eventuele geleverde goederen vindt plaats door levering en volledige betaling. Het risico is vanaf levering bij Opdrachtgever.

## Tijdsplanning

- 14.1. De door Weekend Creative Agency te geven tijdsplanning inzake de opdracht geldt slechts als indicatie en is niet te beschouwen als fatale termijn(en).
- 14.2. Niet tijdige levering van enig onderdeel geeft Opdrachtgever niet het recht de overeenkomst te ontbinden of schade te claimen, tenzij tevoren schriftelijk het specifieke belang van een bepaalde termijn door Opdrachtgever schriftelijk is vastgelegd en zulks door Weekend Creative Agency is geaccepteerd.
- 14.3. Zelfs in geval van een specifiek belang van een bepaalde termijn, als bedoeld in lid 2 van dit artikel, zal Weekend Creative Agency niet aansprakelijk zijn voor de late levering wanneer deze wordt veroorzaakt door omstandigheden, welke buiten de macht van Weekend Creative Agency ligt.

## Reclame

- 15.1. Wanneer het geleverde bij levering zichtbare gebreken

22-03-2018

vertoont, is Opdrachtgever verplicht onverwijld, uiterlijk binnen drie werkdagen, schriftelijk te reclameren.

- 15.2. Betreffende gebreken, welke bij levering niet zichtbaar waren, is Opdrachtgever verplicht onverwijld, uiterlijk binnen drie werkdagen schriftelijk te reclameren, nadat de gebreken redelijkerwijs geconstateerd hebben kunnen worden.
- 15.3. Reclames ten aanzien van facturen moeten binnen acht dagen na factuurdatum schriftelijk bij Weekend Creative Agency worden ingediend. De betalingstermijn wordt ten gevolge van een dergelijke reclame niet opgeschort.
- 15.4. Reclames welke niet schriftelijk en tijdig zijn geschied als omschreven in dit artikel, behoeven niet meer door Weekend Creative Agency in behandeling te worden genomen.

### Opschorting

16. Weekend Creative Agency is te allen tijde gerechtigd de uitvoering van de opdracht op te schorten, in geval Opdrachtgever in gebreke is met enige verplichting jegens Weekend Creative Agency, daaronder begrepen het stellen van de gevraagde zekerheid in artikel 26.5.

### Meerdere opdrachten voor hetzelfde project

17. Wanneer Opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan meerdere ontwerpers/ontwerpbureaus wenst te verstrekken, dient hij Weekend Creative Agency hiervan vooraf op de hoogte te stellen. Ook is Opdrachtgever hiertoe gehouden wanneer hij eenzelfde opdracht al reeds eerder aan een ander ontwerper/ontwerpbureau heeft verstrekt.

### Juistheid van gegevens

18. Weekend Creative Agency mag vertrouwen op de juistheid, c.q. de volledigheid van de gegevens zoals door Opdrachtgever verstrekt bij de opdracht/briefings. Voor eventuele schadelijke gevolgen naar aanleiding van onjuistheden, c.q. onvolledigheden zal Opdrachtgever aansprakelijk zijn.

### Productiebegeleiding

- 19.1. Weekend Creative Agency zal toezicht houden op de uitvoering van eventueel door of namens Opdrachtgever aan grafische of andere (productie-) bedrijven te verstrekken opdrachten.
- 19.2. Weekend Creative Agency zal, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, nimmer zelfstandig partij zijn bij een dergelijke overeenkomst met een productiebedrijf. Weekend Creative Agency kan Opdrachtgever vertegenwoordigen tegenover een productiebedrijf voorzover dat binnen een redelijke uitvoering van de opdracht passend is en zulks schriftelijk is bevestigd.
- 19.3. Alvorens de definitieve toestemming tot productie wordt verstrekt, dient Weekend Creative Agency de laatste drukproef, revisieproef of het laatste prototype schriftelijk te hebben goedgekeurd.
- 19.4. Ook indien werkzaamheden van Weekend Creative Agency

inzake productiebegeleiding niet afzonderlijk in de begroting zijn opgenomen, zullen deze door Opdrachtgever worden vergoed.

### Mediacontracten

20. Alle mediacontracten worden na opdracht aan en bemiddeling van Weekend Creative Agency door Opdrachtgever met het mediabureau afgesloten dat de plaatsing in de media van de betreffende reclame-uiting verzorgt.

### Auteursrechten etc.

- 21.1. Het auteursrecht, het recht van tekening of model of enig ander intellectueel eigendomsrecht met betrekking tot ieder ontwerp (voorlopig of definitief) iedere (werk)tekening, model of andere vormgevingen, berust bij Weekend Creative Agency.
- 21.2. Wanneer niet schriftelijk anderszins is overeengekomen, verkrijgt Opdrachtgever door acceptatie van de opdracht en onverminderd het in dit artikel onder 3 gestelde, slechts het recht op eenmalig gebruik voor het doel en in een omvang zoals dat concreet tussen partijen voor ogen stond ten tijde van de acceptatie van de opdracht.
- 21.3. Opdrachtgever zal pas tot enig gebruik van enig goed waarop intellectuele eigendomsrechten als bedoeld in lid 1 van dit artikel van Weekend Creative Agency rusten, zijn gerechtigd wanneer volledige betaling van al het aan Weekend Creative Agency verschuldigde zal hebben plaatsgevonden. Wanneer een betalingstermijn nog niet is verstreken, zal ieder gebruik automatisch worden geacht plaats te vinden onder de ontbindende voorwaarde dat niet tijdig wordt betaald en zal Weekend Creative Agency later zijn gerechtigd ieder gebruik alsnog te (doen) stoppen.
- 21.4. Het is Opdrachtgever niet toegestaan wijzigingen in een ontwerp van Weekend Creative Agency aan te (doen) brengen, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Weekend Creative Agency. Weekend Creative Agency zal deze toestemming niet op onredelijke gronden weigeren, doch zal tevens in de gelegenheid moeten worden gesteld op voor haar gebruikelijke condities, dergelijke wijzigingen zelf uit te (doen) voeren.

### Originaliteit

22. Weekend Creative Agency staat er voor in dat de door haar gecreëerde werken origineel zijn en dat zij over de desbetreffende rechten met betrekking tot het gebruik, zoals omschreven in de opdracht, kan beschikken.

### Naamsvermelding

- 23.1. Weekend Creative Agency is, tenzij dit schriftelijk wordt uitgesloten, gerechtigd haar ontwerpen te signeren, c.q. haar naam te (doen) vermelden in het colofon of op een titelrol, een door haar ontworpen website of anderszins, mits op een gebruikelijke wijze.

22-03-2018

23.2. Indien Weekend Creative Agency dit wenst, zal het te verveelvoudigen werk, voor zover van toepassing, worden voorzien van het symbool c, respectievelijk d, onder vermelding van naam van het Weekend Creative Agency en het jaar van eerste openbaarmaking, c.q. het jaar en/of nummer van een internationaal depot.

#### Promotioneel gebruik

24. Weekend Creative Agency zal, onverminderd hetgeen omtrent de rechten zal worden overeengekomen, gerechtigd zijn haar ontwerp te gebruiken ten behoeve van haar eigen promotie en/of publiciteit. Zij zal daartoe uitsluitend toestemming van Opdrachtgever behoeven, wanneer deze zelf nog niet tot gebruik van het ontwerp is overgegaan, welke toestemming niet onredelijk zal worden geweigerd.

#### Beëindiging opdracht

- 25.1. Opdrachtgever is gerechtigd de opdracht te herroepen, doch uitsluitend onder de navolgende voorwaarden:
- alle door Weekend Creative Agency in redelijkheid gemaakte kosten (honoraria daaronder begrepen) tot het moment van herroeping, worden door Opdrachtgever terstond voldaan, - en -
  - Opdrachtgever zal Weekend Creative Agency terstond vergoeden de door Weekend Creative Agency in redelijkheid te verwachten winstmarge met betrekking tot de opdracht, voor dit doel hier gefixeerd op 25% van het totale bedrag dat met de opdracht is gemoeid.
- 25.2. Ingeval er sprake is van omstandigheden, waarop Weekend Creative Agency geen invloed kan uitoefenen en ongeacht of deze afhankelijk zijn van de wil van Opdrachtgever, welke de nakoming van de opdracht door Weekend Creative Agency in redelijkheid onmogelijk maken, heeft Weekend Creative Agency het recht de opdracht terug te geven, waarbij zij recht zal hebben op de vergoeding zoals omschreven in lid 1 van dit artikel.
- 25.3. Ingeval van (voorlopige) surséance van betaling of faillissement van één der partijen, heeft de andere partij het recht de overeenkomst terstond te beëindigen. Het bepaalde in lid 1 van dit artikel geldt ook in een dergelijk geval.
- 25.4. Indien vóór het tijdstip van levering aan Weekend Creative Agency blijkt dat Opdrachtgever niet kredietwaardig is, indien Opdrachtgever niet, niet behoorlijk of niet tijdig voldoet aan enige verplichting jegens Weekend Creative Agency, indien Opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard of een verzoek daartoe bij de rechtbank is ingediend, indien Opdrachtgever surséance van betaling heeft aangevraagd of dit aan hem is verleend, indien het bedrijf van Opdrachtgever wordt gelegd, dan wel indien Opdrachtgever onder bewind of curatele wordt gesteld, heeft Weekend Creative Agency het recht de overeenkomsten met Opdrachtgever, zonder enige ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst en zonder zelf tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, geheel

of gedeeltelijk te ontbinden, een en ander onverminderd de overige rechten van Weekend Creative Agency in een dergelijk geval.

25.5. Indien zich omstandigheden voorzien met betrekking tot personen of materialen waarvan Weekend Creative Agency zich bij de uitvoering van de overeenkomst bedient of zich pleegt te bedienen, welke van dien aard zijn dat de uitvoering van de overeenkomst onmogelijk dan wel dermate bezwaarlijk of evenredig kostbaar wordt, dat naleving van de overeenkomst in redelijkheid niet meer kan worden gevergd, is bevoegd de overeenkomst te ontbinden.

#### Betaling

- 26.1. Alle betalingen dienen ontvangen te zijn binnen dertig dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 26.2. Zodra en zolang Opdrachtgever niet al hetgeen is verschuldigd tijdig zal hebben voldaan, is Opdrachtgever in verzuim en is hij daarvoor een "boeterente" verschuldigd. Deze bestaat uit de wettelijke rente, vermeerderd met een boete van 2%.
- 26.3. Alle buitengerechtelijke kosten welke door Weekend Creative Agency ter invordering van openstaande gelden worden gemaakt, komen voor rekening van Opdrachtgever. In ieder geval is Opdrachtgever bij verzuim aan Weekend Creative Agency een minimaal bedrag verschuldigd als bepaald in het declaratietarief van de Orde van Advocaten. Indien de werkelijke kosten hoger zijn, is Opdrachtgever gebonden tot betaling van het meerdere.
- 26.4. Betalingen dienen te geschieden op de door Weekend Creative Agency geannonceerde of anderszins aangegeven bankrekening, c.q. girorekening.
- 26.5. Weekend Creative Agency is te allen tijde gerechtigd, ongeacht hetgeen omtrent de betaling is overeengekomen, zekerheid voor de nakoming van de financiële verplichtingen van Opdrachtgever te eisen, waaronder mede begrepen een bankgarantie en Opdrachtgever zal in redelijkheid daaraan moeten meewerken.

#### Elektronisch dataverkeer

- 27.1. Een e-mail bericht zal in het kader van deze algemene voorwaarden en alle overeenkomsten gelijk gesteld worden met de schriftelijke verklaring.
- 27.2. Bij een geschil over het wel of niet door ontvangen of verzonden zijn van emailberichten, zullen de logfilegegevens van Weekend Creative Agency dwingend bewijs opleveren.
- 27.3. E-mail berichten worden geacht te zijn ontvangen indien zij voor de andere partij toegankelijk zijn, waaronder in ieder geval wordt begrepen het moment dat zij de mailbox van de ontvangende partij hebben bereikt.
- 27.4. De partij die zich van telecommunicatie bedient, is voor de keuze daarvan verantwoordelijk. Een partij die zich bedient van telecommunicatiefaciliteiten zal indien zich bij het

22-03-2018

transport van data vermindering van de data of een vertraging van de verzending voordoet, voor de daaruit voortvloeiende schade aansprakelijk zijn, voor zover deze schade verhaald kan worden op de betreffende telecomoperator.

## Afgifte materiaal

28. Alle materialen en alle digitale informatie die betrekking hebben op de opdracht en die in het kader daarvan aan Opdrachtgever ter beschikking dienen te worden gesteld, zullen op eerste aanvraag van Opdrachtgever aan deze worden overgedragen, doch slechts nadat Opdrachtgever aan al zijn verplichtingen jegens Weekend Creative Agency zal hebben voldaan. De kosten voor de daartoe benodigde gegevensdrager komen voor rekening van Opdrachtgever. Hetzelfde geldt voor Opdrachtgever terzake van materialen en digitale informatie van Weekend Creative Agency (zoals werktekeningen, artwork etc.), voorzover niet anders werd overeengekomen.

## Aansprakelijkheid / schadebeperking

- 29.1. Opdrachtgever vrijwaart Weekend Creative Agency voor enige aansprakelijkheid jegens derden voor gebrekkigheid van enig product, dat is geproduceerd op basis van het ontwerp van Weekend Creative Agency, behalve ingeval sprake is van een voor Weekend Creative Agency ten tijde van het ontwerpen redelijkerwijze kenbaar gebrek in haar ontwerp.
- 29.2. In ieder geval zal Weekend Creative Agency nimmer aansprakelijk zijn noch jegens Opdrachtgever, noch jegens derden voor enige gevolgschade of andere schade. Onverminderd het bovenstaande zal Weekend Creative Agency nimmer schadevergoeding verschuldigd zijn, die uitgaat boven hetgeen met de opdracht was gemeoid.
- 29.3. Onverminderd het bepaalde in artikel 18 blijft Opdrachtgever te allen tijde verantwoordelijk voor en vrijwaart Weekend Creative Agency ter zake van enige schade of aanspraak voortvloeiend uit onjuiste of onvolledige omschrijving of vermelding van producten of bestanddelen daarvan in het kader van de opdracht.

## Overmacht

30.1. Onder overmacht wordt verstaan: elk buiten de directe invloed van Weekend Creative Agency liggende of elk voor haar redelijkerwijs niet voorzienbare omstandigheid, die nakoming van de verplichtingen van Weekend Creative Agency uit overeenkomst tijdelijk of blijvend verhindert. Dergelijke omstandigheden zijn onder meer: stakingen in andere bedrijven dan die van Weekend Creative Agency (wilde stakingen of politieke stakingen), in het bedrijf van Weekend Creative Agency een algemeen gebrek aan benodigde grondstoffen en andere stoffen voor het tot stand brengen van de overeengekomen prestaties benodigde zaken of diensten, niet voorzienbare stagnatie bij toeleveranciers of andere derden, waarvan Weekend Creative Agency

afhankelijk is en algemene vervoersproblemen, beperkende overheidsmaatregelen, mobilisatie, oorlog, oorlogsgevaar, geheel of gedeeltelijk in gebreke blijven van derden van wie zaken of diensten worden ontvangen of gebrek aan grondstoffen, halffabrikaten, hulpstoffen en/of energie.

- 30.2. In geval van overmacht heeft Weekend Creative Agency het recht hetzij de nakoming van haar verplichtingen jegens Opdrachtgever op te schorten, hetzij de overeenkomst, zonder rechterlijke tussenkomst en zonder zelf tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zulks ter keuze van Weekend Creative Agency.
- 30.3. Indien Weekend Creative Agency bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel geen zelfstandige waarden heeft.
- 30.4. Indien Weekend Creative Agency een wegens overmacht tijdelijk opgeschort deel van de overeenkomst later toch uitvoert, is Opdrachtgever de gehele overeengekomen tegenprestatie verschuldigd, zonder enige korting.

## Geheimhouding

31. Weekend Creative Agency is verplicht alle informatie van Opdrachtgever, die voor hem als vertrouwelijk kenbaar is, vertrouwelijk te behandelen.

## Overdracht

32. De rechten en/of plichten uit hoofde van onder deze voorwaarden tot stand gekomen overeenkomsten kunnen niet worden overgedragen aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de wederpartij.

## Toepasselijk recht

33. Het Nederlandse recht is met uitsluiting van ieder ander recht van toepassing.

## Competentie

34. Alle geschillen voortvloeiend uit enige overeenkomst tussen Weekend Creative Agency en Opdrachtgever zullen worden onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter in het arrondissement waar Weekend Creative Agency is gevestigd.